

Big Data, motor para superar la crisis

***Francisco Javier Antón Vique
Presidente de la Fundación Big Data
Subdirector TIC del Ministerio de Educación, Cultura y
Deporte***

Madrid, 9 de octubre de 2013



La innovación y la tecnología son los motores para salir de la crisis

FUNDACIÓN Big Data

Durante la crisis



Fotografías de faceofbigdata.com

FUNDACIÓN Big Data

Un ejemplo: comportamiento en tienda física

- El cliente (showroomer)
 - Hace fotos de los productos
 - El 46% de los clientes llaman a un amigo para pedirle consejo
 - El 28% busca precios on line
 - El 27% usa un comparador de precios
- La organización
 - Negar la evidencia
 - Enfrentarse al cliente (prohibir hacer fotos, uso inhibidores)
 - Entender el cambio



El centro de poder se ha desplazado hacia el cliente



País	Porcentaje
Canadá	1%
Estados Unidos	4%
México	2%
Chile	4%
Brasil	10%
Reino Unido	4%
Francia	5%
España	4%
Alemania	4%
Italia	3%
India	10%
China	24%
Japón	10%
Australia	1%

Marketing One To One: Personalización de ofertas, precios y acciones comerciales en tiempo real

 **FUNDACIÓN
Big Data**

cecabank

Big Data y sistema financiero



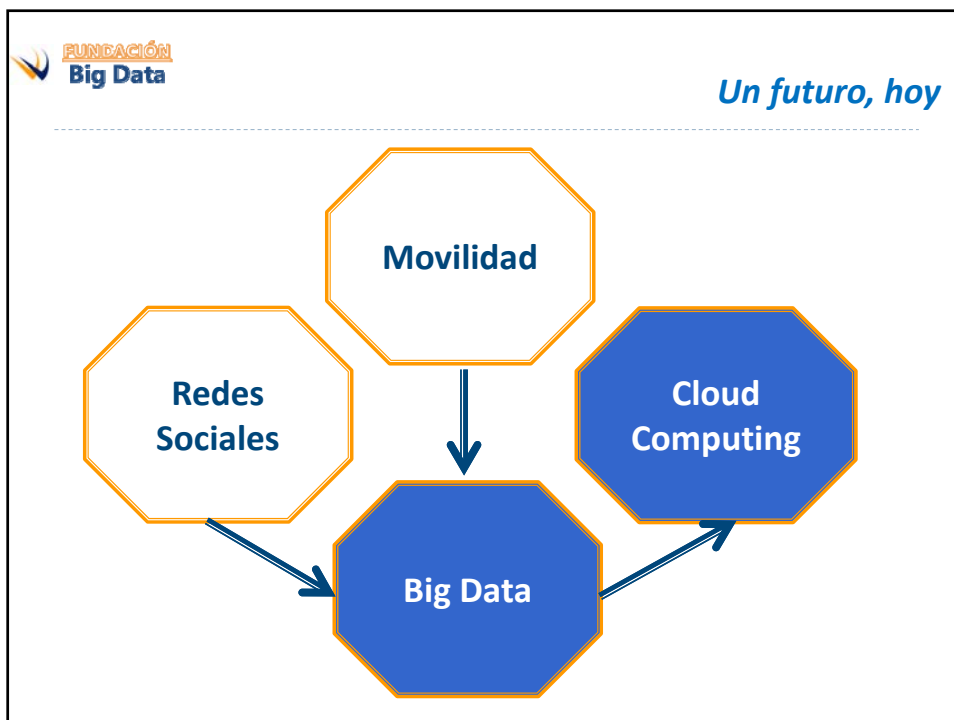
Cuesta entre 5 y 6 veces más conseguir un nuevo cliente que mantener a uno que ya está en cartera.



En el entorno económico actual, es cada vez más difícil acceder a nuevos mercados y clientes.

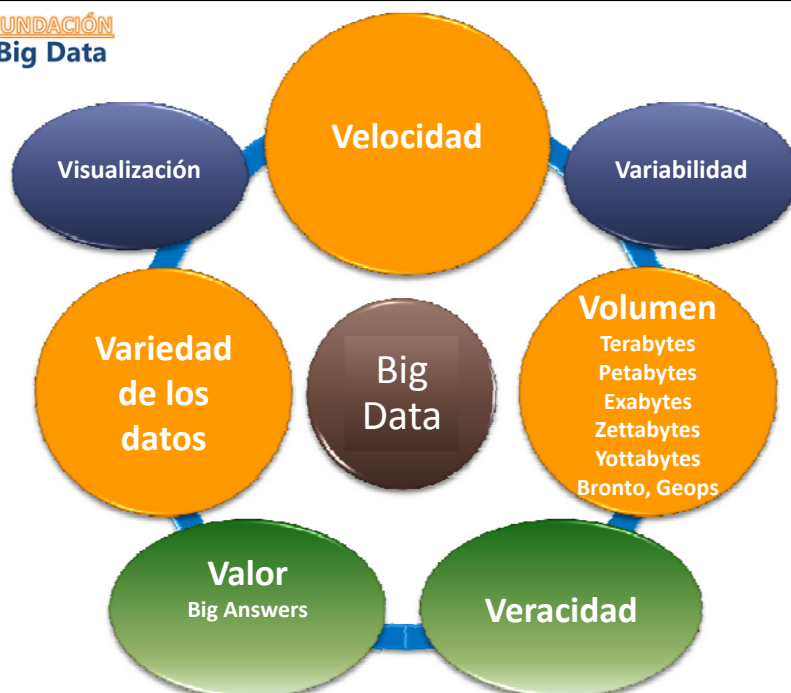


Así, se hace crítico mantener a los clientes en cartera, sobre todo aquellos que reporten un mayor valor a la compañía.



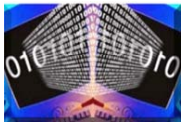
Que tenemos en el entorno Big Data

- Almacenamiento con coste decreciente
- Dispositivos para capturar la información
 - Móviles
 - Sensores
- Datos
 - Internos de las organizaciones
 - Externos
 - Redes sociales
 - Acceso a información de terceros
- Nuevas capacidades de proceso en soluciones estándar
 - En memoria
 - En paralelo
- Nuevas herramientas y soluciones informáticas



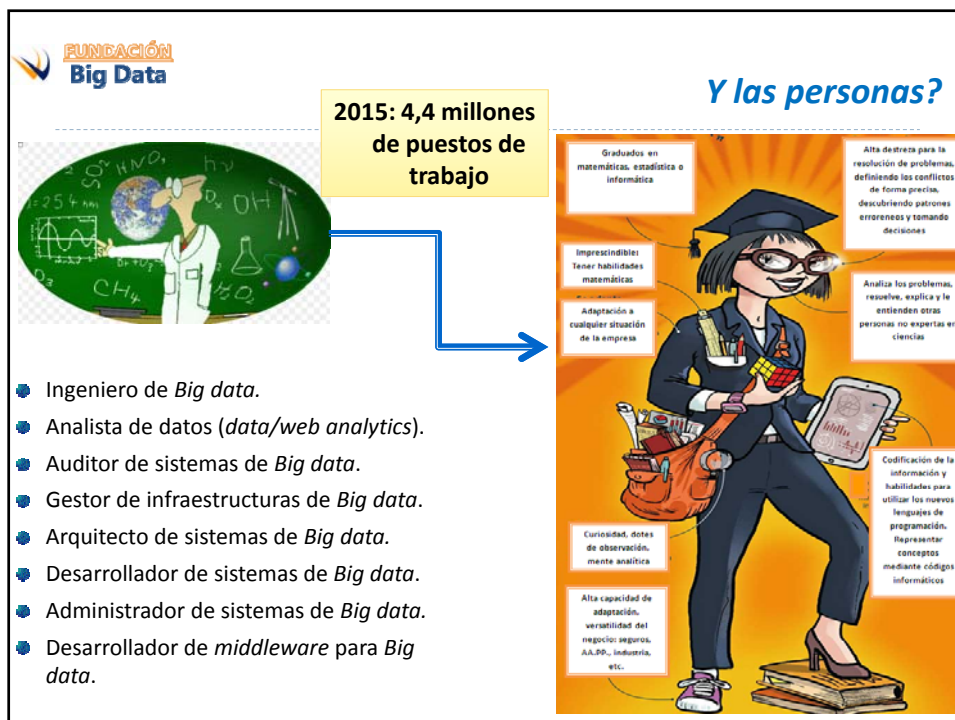
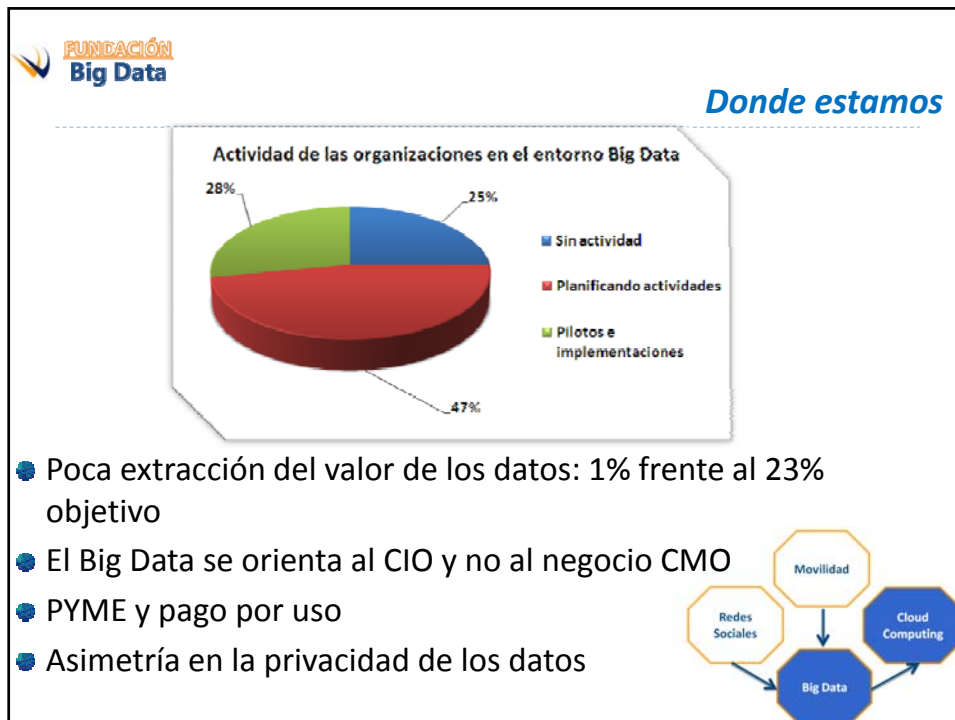
FUNDACIÓN Big Data

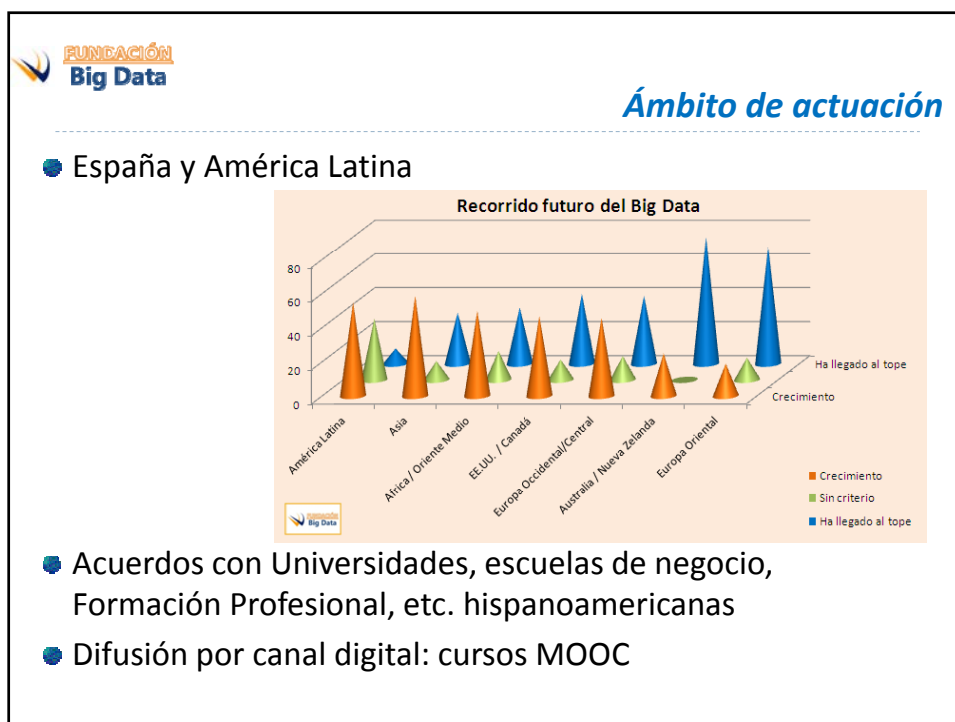
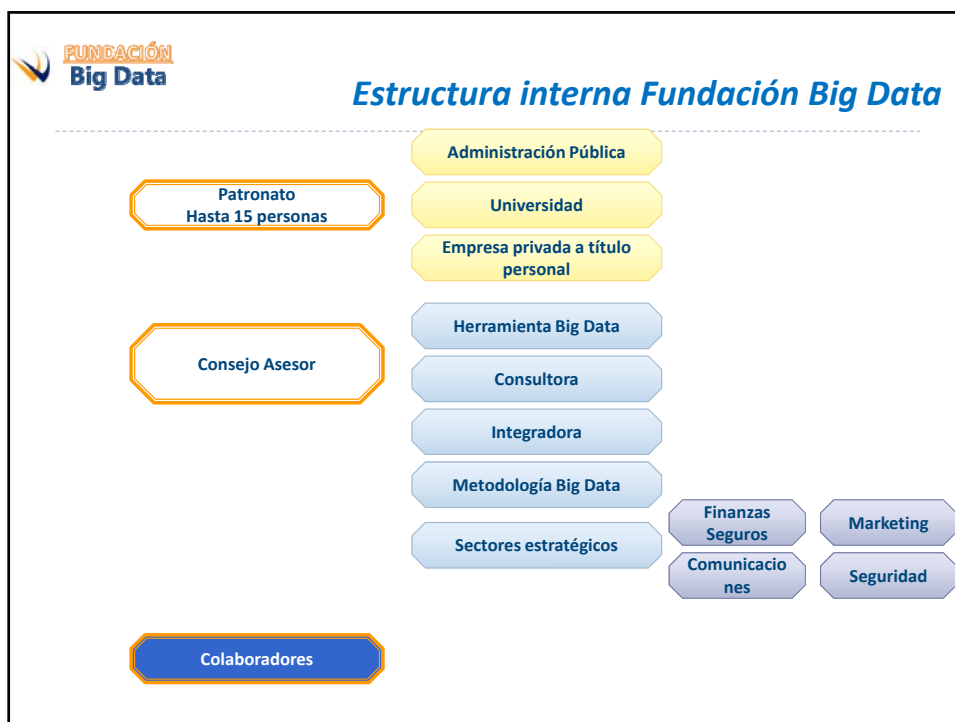
Sabemos donde aplicar Big Data

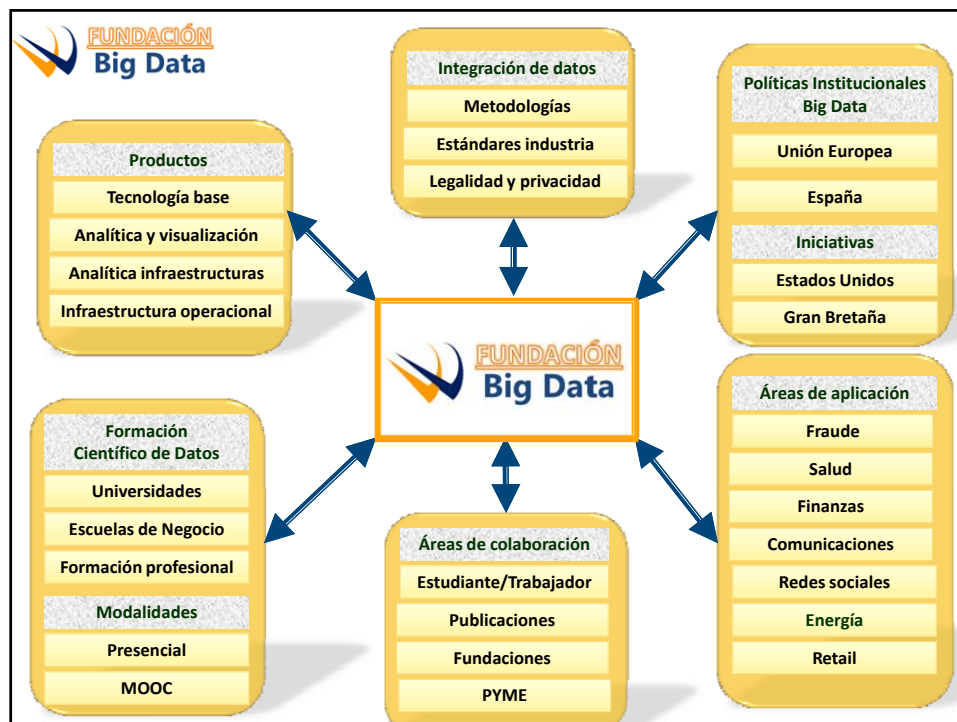
Salud 	Consumo 	Finanzas 	Seguridad TIC 
Seguridad física 	Tráfico 	Comunicaciones 	
Análisis comerciales 	Fraude y riesgo 		

FUNDACIÓN Big Data

La Fundación Big Data







FUNDACIÓN Big Data

Actividades de la Fundación Big Data

- Difusión del Big Data participando en foros genéricos: SAS Forum, CENTAC, IIR, etc.
- Desarrollar eventos Big Data
 - Temáticos
 - Fraude y Seguridad, Salud, Financiero, etc.
 - Generales
 - ASLAN
- Estudios de mercado Big Data: puestos trabajo, formación
- Colaboración institucional: PYME, autónomos
- Relación con organizaciones Big Data como negocio
 - Financieras
 - Actuariales



Big Data en las Administraciones Públicas



Comunidad Europea y Big Data

EU Research Projects

BIG

Big Data Public Private Forum

From 2012-09-01 to 2014-10-31

Big Data is an emerging field where innovative technology offers alternatives to resolve the inherent problems that appear when working with huge amounts of data, providing new ways to reuse and extract value from information. Three main dimensions characterize Big Data: huge variety of data format, often time-sensitive and large. Big Data offers tremendous untapped potential value for many sectors...

Project details

Project reference: 318062	Programme acronym: FP7-ICT
Status: Execution	Subprogramme area: ICT-2011.4.4
Total cost: EUR 3 038 224	Contract type: Coordination and support actions
EU contribution: EUR 2 499 999	

Industry driven working groups

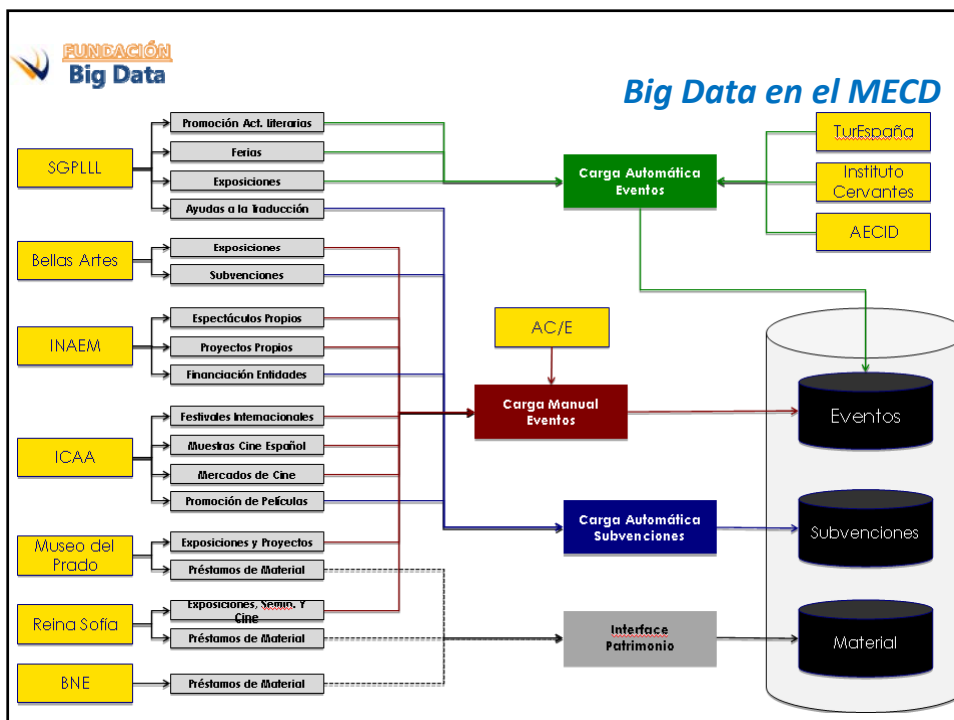
Health	Public Sector	Finance & Insurance	Telco, Media & Entertainment	Manufacturing, Retail, Energy, Transport
--------	---------------	---------------------	------------------------------	--

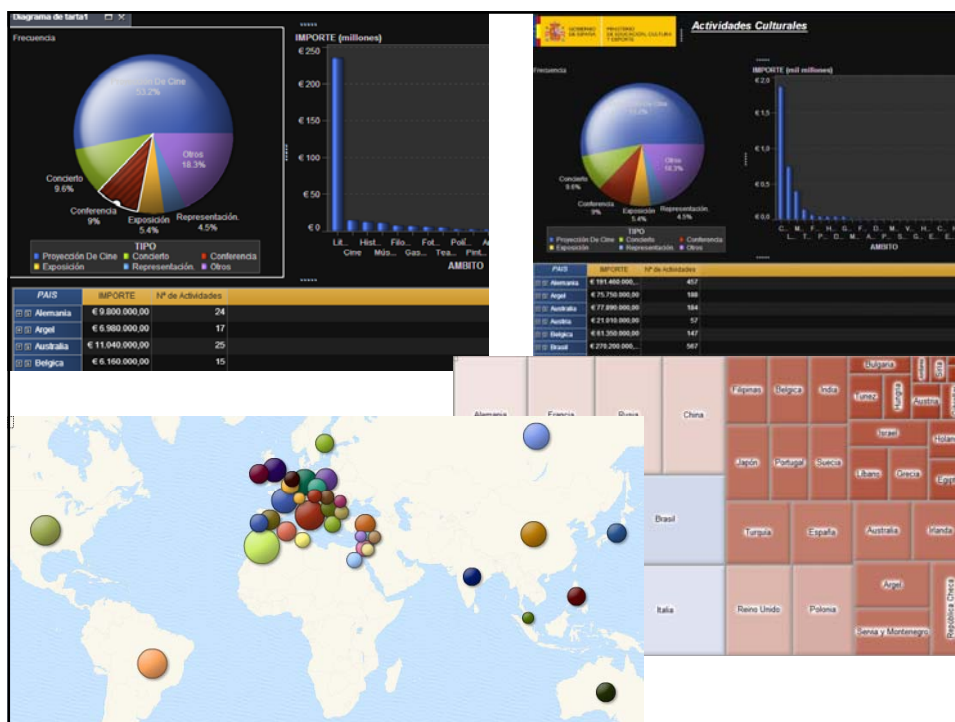
NEEDS ↑ ↓ **SUPPLY**

VALUE CHAIN

Data acquisition	Data analysis	Data curation	Data storage	Data usage
Structured data Unstructured data Event processing Sensor networks Streams	Data processing Semantic analysis Sentiment analysis Other feature analysis Data correlation	Trust Provenance Data authentication Data validation	RDMS limitations NoSQL Cloud storage	Decision support Decision making Automatic steps Domain specific usage

TECHNICAL AREAS





FUNDACIÓN Big Data

Para ir acabando

- *Nuevo paradigma organización-cliente*
- *El ecosistema tecnológico esta disponible*
- *Aumentar la base de conocimiento Big Data*
- *Incremento del valor de los datos y gestionar la coexistencia de los internos y externos*
- *Nuevas modelos de negocio con apoyo de las Administraciones*



MUCHAS GRACIAS

www.fundacionbigdata.org  [@fundaciobigdata](https://twitter.com/fundaciobigdata)

FUNDACIÓN Big Data

Algunas cifras

Recibe diariamente
flickr 3 millones de imágenes
 =
 375.000 álbumes

Envían diariamente
 900.000 artículos
 =
 19 años de New York Times

Recibe diariamente
facebook 700.000 altas
 =
 Población Guyana

Envíos diarios de correo electrónico
 210 mil millones
 =
 Más de 1 año de correo postal



