



Beneficio y aplicación de Big Data en PYMES y pequeñas asociaciones

Exprimir datos y provocar negocio y bienestar

***Francisco Javier Antón Vique
Presidente de la Fundación Big Data
Subdirector TIC del Ministerio de Educación, Cultura y
Deporte***

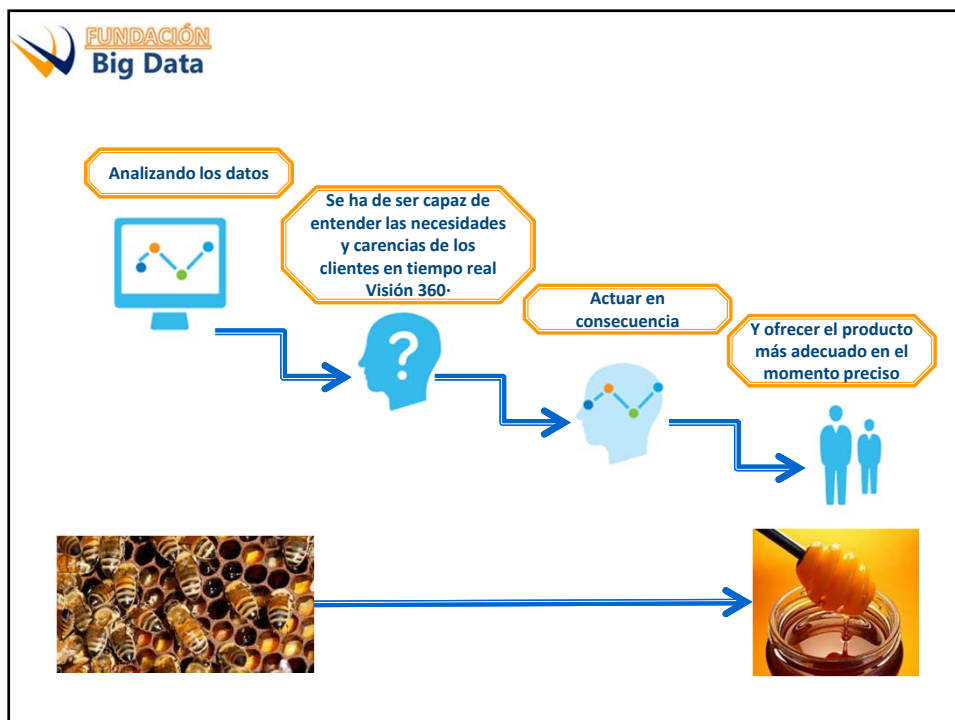
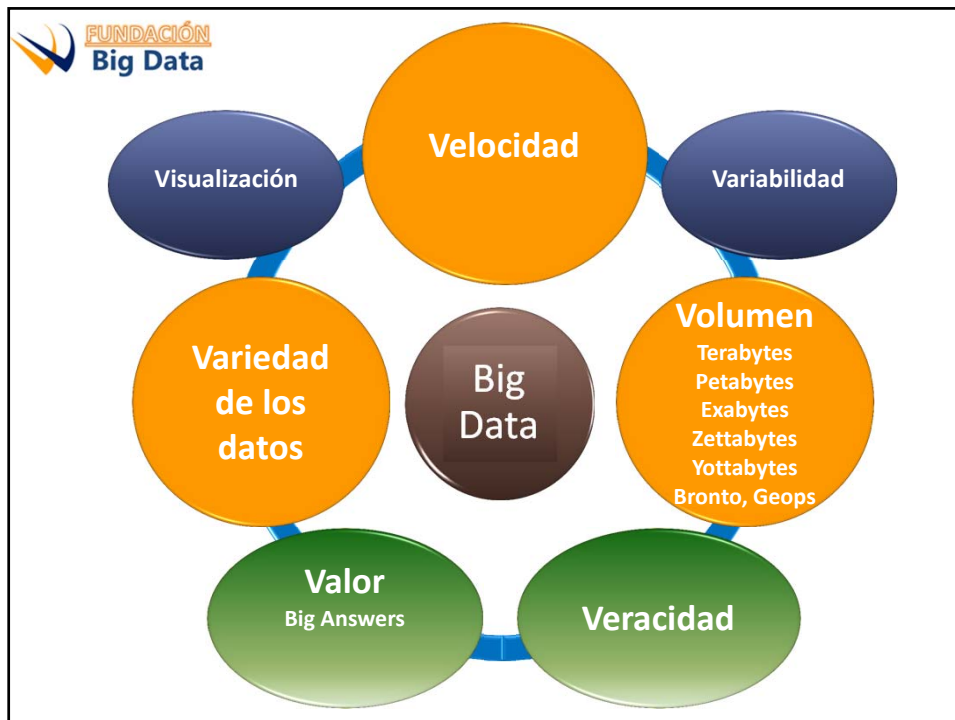
Madrid, 18 de octubre de 2013



Durante la crisis



Fotografías de faceofbigdata.com

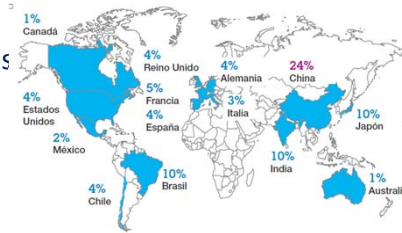


Un ejemplo: comportamiento en tienda física

- El cliente (showroomer)
 - Hace fotos de los productos
 - El 46% de los clientes llaman a un amigo para pedirle consejo
 - El 28% busca precios on line
 - El 27% usa un comparador de precios



El centro de poder se ha desplazado hacia el cliente



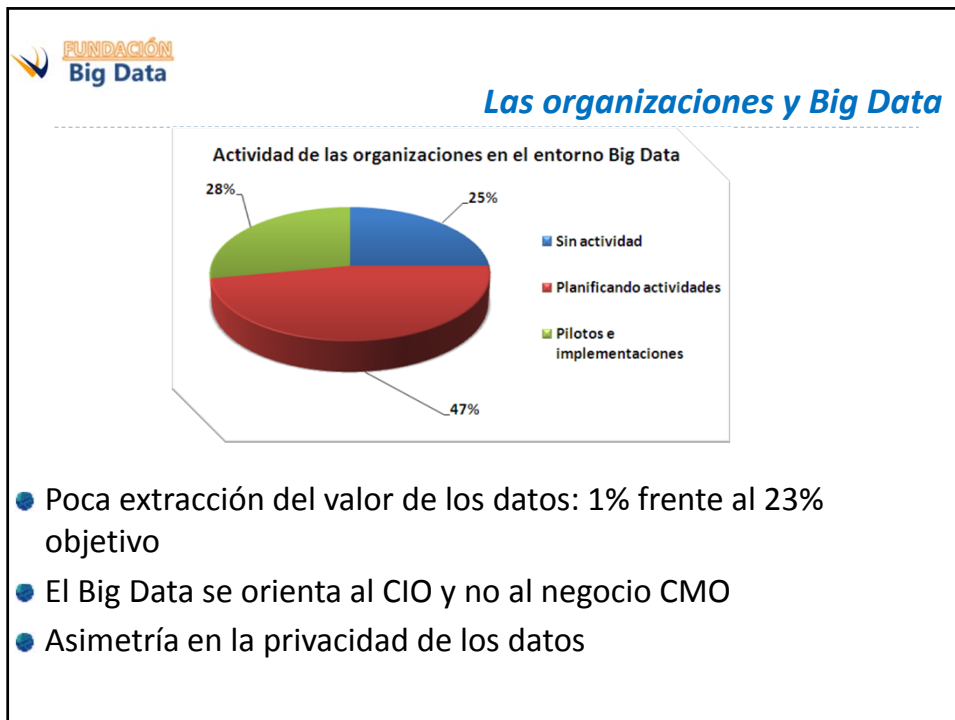
- La organización
 - **Negar la evidencia**
 - **Enfrentarse al cliente** (prohibir hacer fotos, uso inhibidores)
 - **Entender el cambio**

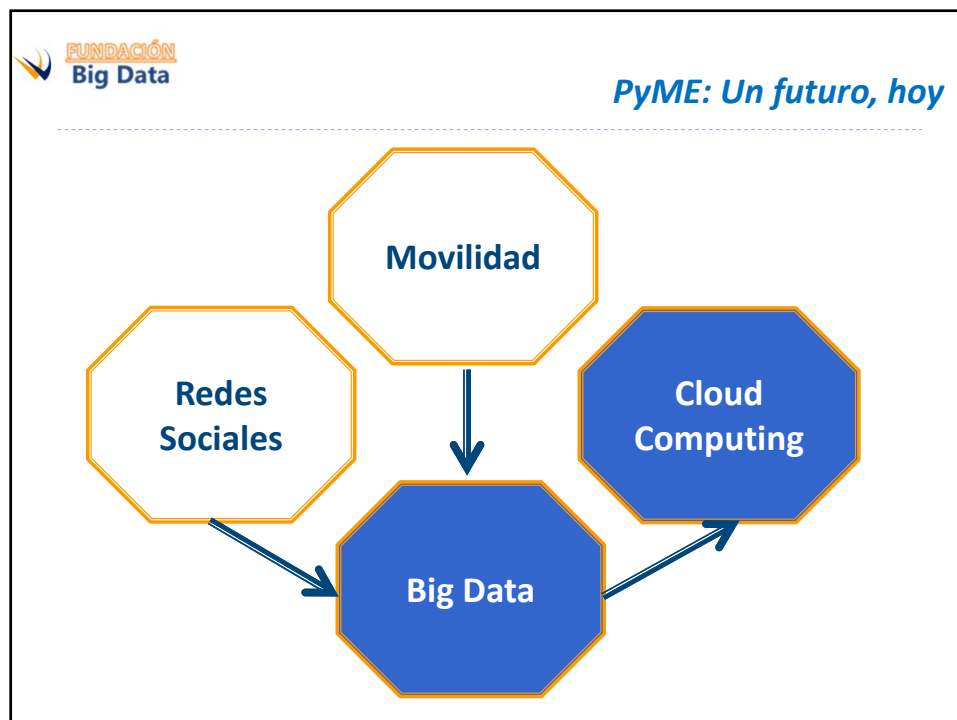
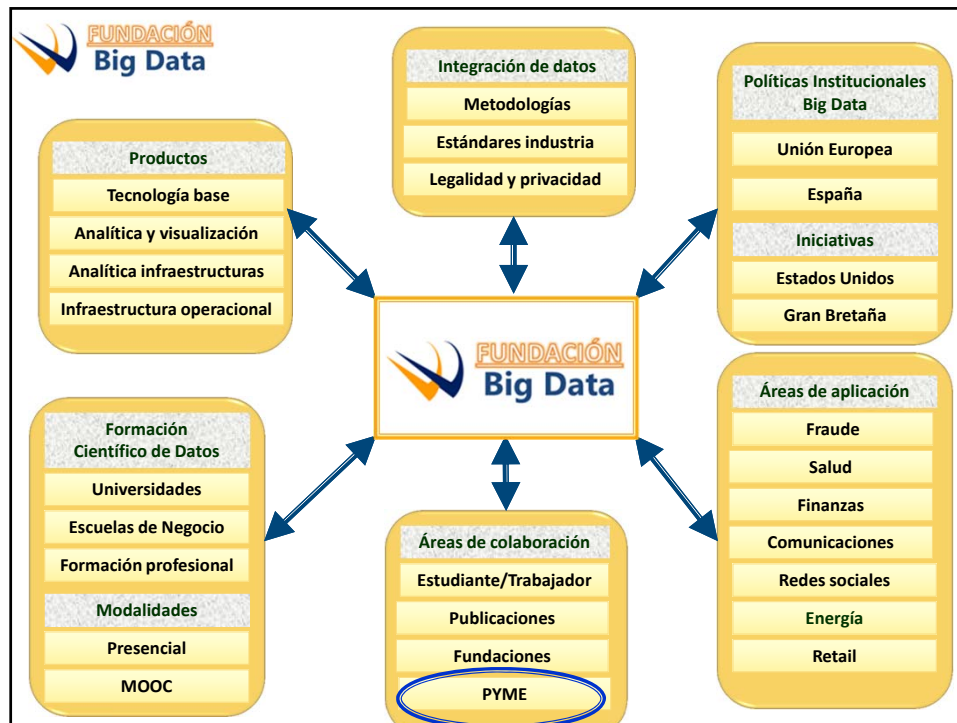
Marketing One To One: Personalización de ofertas, precios y acciones comerciales en tiempo real

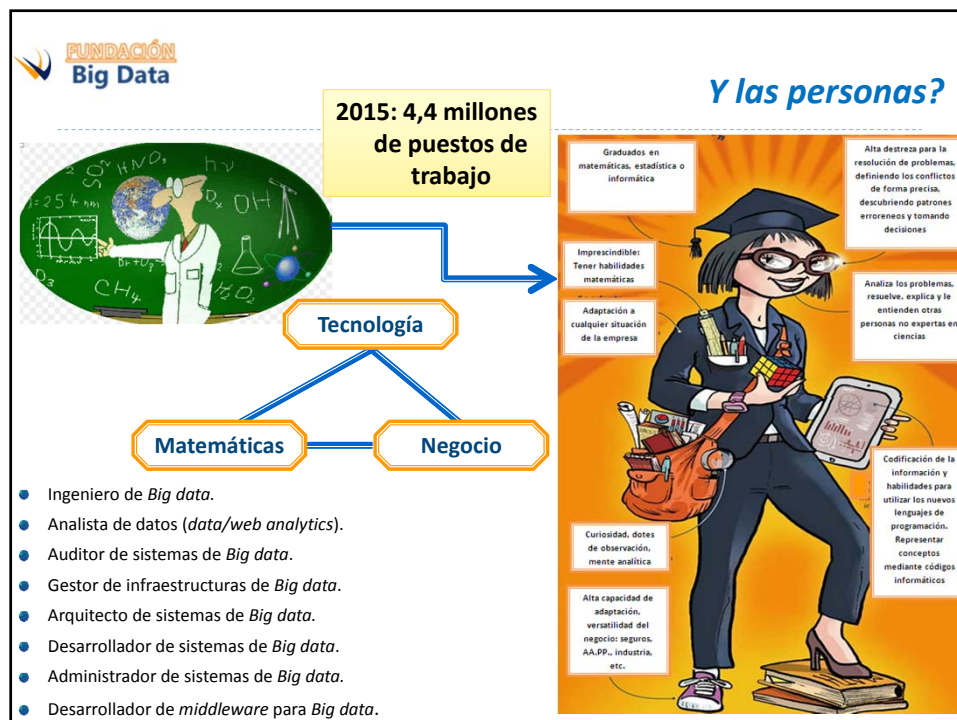
Big Data: ¿En qué punto estamos?

- El almacenamiento tiene un coste decreciente
- Dispositivos para capturar la información
 - Móviles
 - Sensores: RFID (Identificación por radiofrecuencia)
- Trabajar con datos
 - Internos de las organizaciones
 - Externos
 - Redes sociales
 - Acceso a información de terceros
- Nuevas capacidades de proceso en soluciones estándar
 - En memoria
 - En paralelo
- Nuevas herramientas y soluciones informáticas









 **FUNDACIÓN
Big Data**

Para ir acabando

- *Nuevo paradigma organización-cliente*
- *El ecosistema tecnológico esta disponible*
- *Aumentar la base de conocimiento Big Data*
- *Incremento del valor de los datos y gestionar la coexistencia de los internos y externos*
- *Nuevas modelos de negocio con apoyo de las Administraciones*



MUCHAS GRACIAS

www.fundacionbigdata.org  [@fundaciobigdata](https://twitter.com/fundaciobigdata)